



Webagentur YAHYA

Checkliste: Website erstellen lassen – 10 Punkte, die du vor dem Start klären solltest

Viele Unternehmen starten ein Webprojekt, ohne genau zu wissen, was sie eigentlich brauchen. Das Ergebnis: doppelte Arbeit, unnötige Kosten oder eine Website, die nicht überzeugt.

Mit dieser Checkliste weißt du genau, worauf es ankommt – **bevor du startest**.

1. Ziel und Zweck der Website

Bevor du ein Design auswählst oder Inhalte schreibst, solltest du dir eine einfache Frage stellen: **Was soll die Website erreichen?**

Mögliche Ziele:

- Sichtbarkeit bei Google erhöhen
- Neue Kundenanfragen generieren
- Produkte oder Dienstleistungen online präsentieren
- Bestehende Kunden informieren

Tipp: Ein klares Ziel hilft, Struktur, Design und Inhalte gezielt auszurichten – und spart Zeit bei der Umsetzung.

2. Zielgruppe und Nutzerverhalten

Wen willst du ansprechen – und wie suchen diese Menschen im Internet?
Erstelle einfache Nutzerprofile (Alter, Beruf, Interessen) und überlege, welche Probleme oder Fragen sie haben.

Beispiel:

Ein Handwerksbetrieb sollte andere Inhalte zeigen als eine Steuerberaterin oder ein Restaurant.

So entsteht eine Website, die wirklich **zu deiner Kundschaft passt** – und nicht nur schön aussieht.

3. Inhalte und Texte

Sammle deine Inhalte frühzeitig: Texte, Bilder, Logos, Dokumente.
Eine Website ohne durchdachte Inhalte verzögert sich schnell um Wochen.

Tipp:

Gute Texte entstehen vor dem Design – nicht danach.

Sie sollten nicht nur informieren, sondern **verkaufen**: klare Botschaften, Vorteile, Handlungsaufforderungen.

4. Struktur und Navigation

Eine gute Website ist einfach aufgebaut.

Erstelle eine klare Seitenstruktur – z. B.:

Startseite – Über uns – Leistungen – Projekte – Kontakt

Unterpunkte:

- **Logische Menüführung:** Besucher sollten nie „suchen“ müssen.
- **Klare Bezeichnungen:** „Kontakt“ ist besser als „Erreichbarkeit“.
- **Maximal drei Klicks** bis zu jeder wichtigen Information.

Eine übersichtliche Navigation ist wie ein guter Kundenberater:
schnell, klar und hilfreich.

5. Design und Markenauftritt

Dein Design vermittelt in Sekunden, wer du bist. Farben, Schriften und Bilder müssen zu deiner Marke passen – professionell, konsistent und authentisch.

Achte besonders auf:

- Lesbare Schriftgrößen
- Farbkontraste (Zugänglichkeit)
- Einheitliche Bildsprache
- Mobilfreundliches Layout

Tipp:

Ein gutes Design fällt nicht auf – es funktioniert einfach.

6. Technische Basis: CMS & Hosting

Wähle das passende System für dein Projekt:

- **TYPO3:** für grössere, komplexe oder mehrsprachige Websites
- **WordPress:** für flexible, kleinere Seiten mit einfacher Pflege

Hosting-Tipp:

Setze auf ein **schnelles Schweizer Hosting** mit SSL, Backup-Service und Support.
Ein stabiles Hosting sorgt für Geschwindigkeit, Sicherheit und bessere Google-Rankings.

7. SEO und Auffindbarkeit

Selbst die schönste Website nützt nichts, wenn sie niemand findet.

Basis-SEO-Checkliste:

- Keywords sinnvoll einbauen (z. B. „Webagentur Arbon“)
- Meta-Titel & Meta-Description pflegen
- Bilder mit ALT-Text versehen
- Interne Links zu verwandten Seiten setzen

8. Datenschutz und Rechtliches

Rechtliche Elemente sind Pflicht – und schaffen Vertrauen.

Pflichtinhalte für Schweizer Websites:

- Impressum
- Datenschutzerklärung (nach revDSG)
- Cookie-Hinweis (bei Tracking oder Analyse-Tools)

Achte darauf, dass Formulare DSGVO-konform sind und keine sensiblen Daten unverschlüsselt versendet werden.

9. Test & Launch

Vor dem Go-Live gilt: **testen, testen, testen.**

Prüfe vor dem Start:

- Funktionieren alle Links und Formulare?
- Lädt die Seite schnell genug (Google PageSpeed über 85)?
- Ist alles mobil optimiert?

Nutze Tools wie **Google PageSpeed** oder **Lighthouse**, um Performance und Benutzererlebnis zu überprüfen.

10. Pflege & Weiterentwicklung

Nach dem Launch ist vor dem nächsten Update.

Eine gute Website ist **kein einmaliges Projekt**, sondern ein laufender Prozess.

Halte deine Seite aktuell:

- Inhalte regelmässig überprüfen
- Sicherheitsupdates einspielen
- Neue Bilder oder Blogartikel veröffentlichen

Eine gepflegte Website zeigt: Dein Unternehmen ist aktiv und vertrauenswürdig.

Fazit

Eine erfolgreiche Website entsteht nicht zufällig. Sie ist das Ergebnis von **Planung, Struktur und klarem Fokus** – kombiniert mit Erfahrung, Design und technischer Qualität.

Wer diese Punkte beachtet, spart Zeit, Geld und Nerven – und erhält eine Website, die **sichtbar, schnell und verkaufstark** ist.

Aji Yahya, Webagentur Yahya